

I. VISI DAN MISI

VISI (BARU) :

“MENJADI PERUSAHAAN AGROINDUSTRI BENIH NASIONAL KELAS DUNIA”

MISI (BARU):

“MENGHASILKAN PRODUK AGROINDUSTRI BERMUTU MELALUI PEMANFAATAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN SECARA EFISIEN DAN EFEKTIF UNTUK MEMBERIKAN MANFAT OPTIMAL BAGI STAKEHOLDERS”

VISI (LAMA) :

“MENJADI PERUSAHAAN INDUSTRI BENIH YANG BERDAYA SAING DAN TANGGUH”

MISI (LAMA) :

“MENGHASILKAN BENIH PERTANIAN BERMUTU TINGGI DAN USAHA LAINNYA YANG LANGSUNG MENUNJANG KESINAMBUNGAN USAHA”

II. BUDAYA PERUSAHAAN

Budaya perusahaan terhimpun dalam Tata Nilai SHS, dengan akronim ANDALAN BERSAMA, meliputi :

- a. Amanah : bekerja adalah kepercayaan dari perusahaan dan karunia dari Tuhan YME.
- b. Handal : SDM dapat diandalkan dalam bekerja (efisien & efektif), memiliki pengetahuan, ketrampilan, sikap dan tindakan yang sesuai dengan Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.
- c. Antusias : bekerja penuh semangat, kerja keras dan cerdas untuk menghasilkan kinerja yang terbaik.
- d. Berdedikasi : integritas dan loyalitas bagi perusahaan
- e. Sahaja : rendah hati, saling menghormati dan mampu menempatkan diri.
- f. Maju : inovatif, menghargai pendapat dan prestasi orang lain.

III. ARAH DAN SASARAN UTAMA PERUSAHAAN

Arah Pengembangan Perusahaan

Didalam pengembangan kedepan perusahaan melihat peluang pasar selain pasar domestik juga pasar global. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan menggunakan pendekatan *growth concentric strategy* melalui *corporate reengineering and capacity building* dengan 3 (tiga) tahapan program, yaitu tahap penguatan (*strengthening*), tahap pengembangan (*developing*) dan tahap pemantapan (*stabilizing*)

Pengembangan perusahaan diarahkan dari kondisi *baik* menjadi *hebat* (*from good to great*) berbasis kepemimpinan, komitmen dan penyalarsan disiplin dalam mengelola perubahan secara terus menerus untuk menghasilkan keunggulan bersaing berkelanjutan, melalui manajemen yang solid dan tangguh sebagai penggerak perusahaan.

Dari pelaksanaan program tersebut diatas, diharapkan akan dicapai kondisi perusahaan yang hebat (*great*) yang bercirikan : pelayanan prima (*service excellent*), terkenal (*top of mind*), pemimpin pasar (*market leader*), teknologi tinggi (*high technology*), *efficient & effective*, keuntungan tinggi-kesejahteraan meningkat (*high profit-good welfare*).

Sasaran Utama Perusahaan

Sasaran utama perusahaan adalah :

- a. *Market share* dan *market development* optimal melalui jaringan yang prima dan loyal dengan perputaran penjualan yang cepat.
- b. Terciptanya *cashflow* yang sehat, dengan laporan keuangan dan administrasi yang akuntabel dengan didukung SDM yang berintegritas, berdedikasi dan profesional.
- c. Terbentuknya holding company.
- d. Tersedianya produk dengan kualitas prima, kuantitas tersedia setiap saat, produktivitas optimal dan harga kompetitif.
- e. Hasil usaha yang optimal dengan *me-leverage* PSO.
- f. Menguasai teknologi terkini dibidang agroindustri.

IV. STRATEGI PERUSAHAAN

Grand Strategy :

Tetap mempertahankan pertumbuhan perusahaan secara konsentrik yang didasarkan atas keunggulan teknologi.

Strategi Korporasi :

- (1) Tetap mempertahankan bisnis inti (benih pertanian) berbasis teknologi dengan skala usaha yang menguntungkan perusahaan.
- (2) Mengembangkan usaha melalui kerjasama strategi aliansi dengan mitra strategis dengan prinsip sinergi, saling menguntungkan dan saling memperkuat.

Strategi Bisnis :

- (1) Optimalisasi "brand name and brand image" perusahaan untuk mencapai pelayanan prima (*service excellent*), terkenal (*top of mind*), pemimpin pasar (*market leader*)
- (2) Memanfaatkan dan membangun jaringan usaha (net working) ditingkat "On Farm" maupun "Off Farm"
- (3) Membangun insan SHS menjadi SDM Andalan Bersama yang Berkaliber (berkompetensi) dan Berkarakter (berbudaya kerja)
- (4) Memanfaatkan sumberdaya perusahaan secara efisien dan efektif dengan berorientasi pada teknologi

V. EVALUASI KINERJA 2004-2008

1. Total Volume Produksi:

a. Padi, Palawija dan Hortikultura

	Fisik - ton					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	68.644	71.050	73.795	78.009	82.227	4,95
RKAP	68.644	71.050	73.514	88.159	107.910	14,30
Realisasi	68.906	74.956	87.146	114.861	112.286	15,74

b. Saprotan/Hasil Pertanian

	Nilai - Rp. Juta					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	34.873	37.848	39.216	41.055	43.415	6,12
RKAP	34.873	33.831	24.144	28.690	75.401	29,05
Realisasi	32.766	16.567	14.658	19.311	85.290	40,07

2. Total Volume Pemasaran :

a. Padi, Palawija dan Hortikultura

	Fisik - ton					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	68.644	71.050	73.795	78.009	82.227	4,95
RKAP	68.644	71.050	73.514	88.159	107.910	14,30
Realisasi	70.774	90.041	91.734	112.535	111.844	14,51

b. Saprotan/Hasil Pertanian

	Nilai - Rp. Juta					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	34.873	37.848	39.216	41.055	43.415	6,12
RKAP	34.873	33.831	24.144	28.690	75.401	29,05
Realisasi	32.766	16.567	14.658	19.371	85.290	40,07

3. Hasil Penjualan

	dalam Rp.Juta					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	319.639	343.415	379.663	423.016	462.933	11,21
RKAP	319.639	330.321	417.070	551.455	1.033.455	55,83
Realisasi	304.232	386.124	479.627	841.523	1.124.565	67,41

4. Biaya Operasi

	dalam Rp.Juta					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	314.618	335.991	371.353	411.611	448.466	10,64
RKAP	314.618	322.341	408.055	538.201	1.008.337	55,12
Realisasi	297.881	378.104	469.423	825.868	1.110.678	68,21

5. Laba/Rugi sebelum pajak

	dalam Rp.Juta					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	5.454	6.493	7.441	8.481	9.624	19,11
RKAP	5.454	6.470	7.779	12.870	17.385	54,69
Realisasi	5.536	6.768	9.610	13.852	19.767	64,26

6. Investasi

	dalam Rp.Juta					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	12.168	12.238	12.350	12.400	12.500	0,68
RKAP	12.168	12.238	21.519	107.975	41.659	60,59
Realisasi	9.722	5.682	19.427	68.417	42.608	84,56

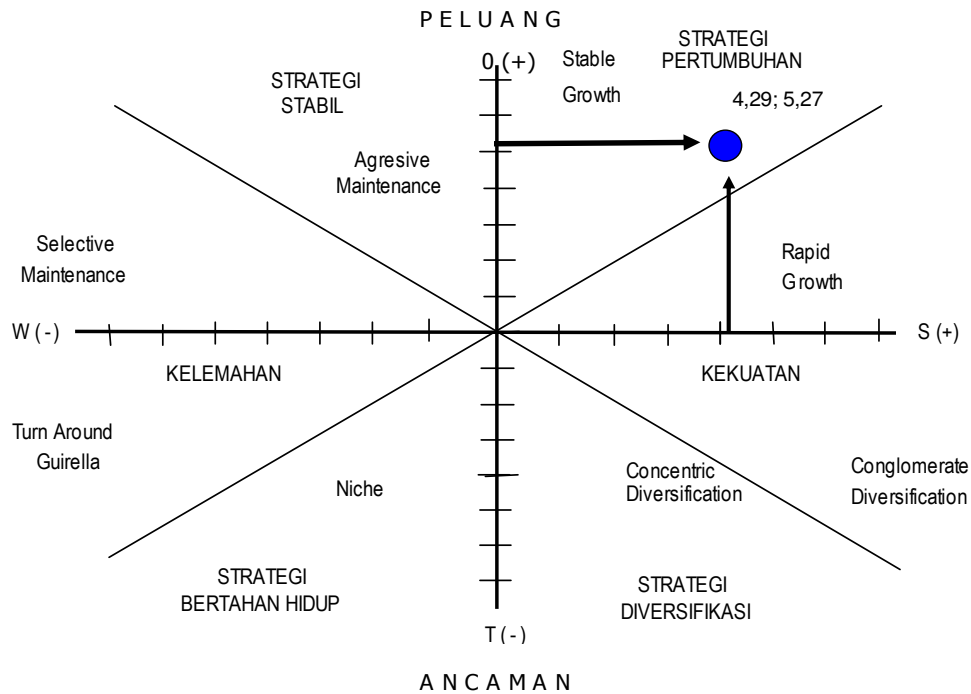
7. Sumber Daya Manusia

	jumlah orang					% Pertumbuhan
	2004	2005	2006	2007	2008	
RJP	850	827	813	802	788	(1,82)
RKAP	850	827	790	802	788	(1,82)
Realisasi	813	771	777	763	753	(1,85)

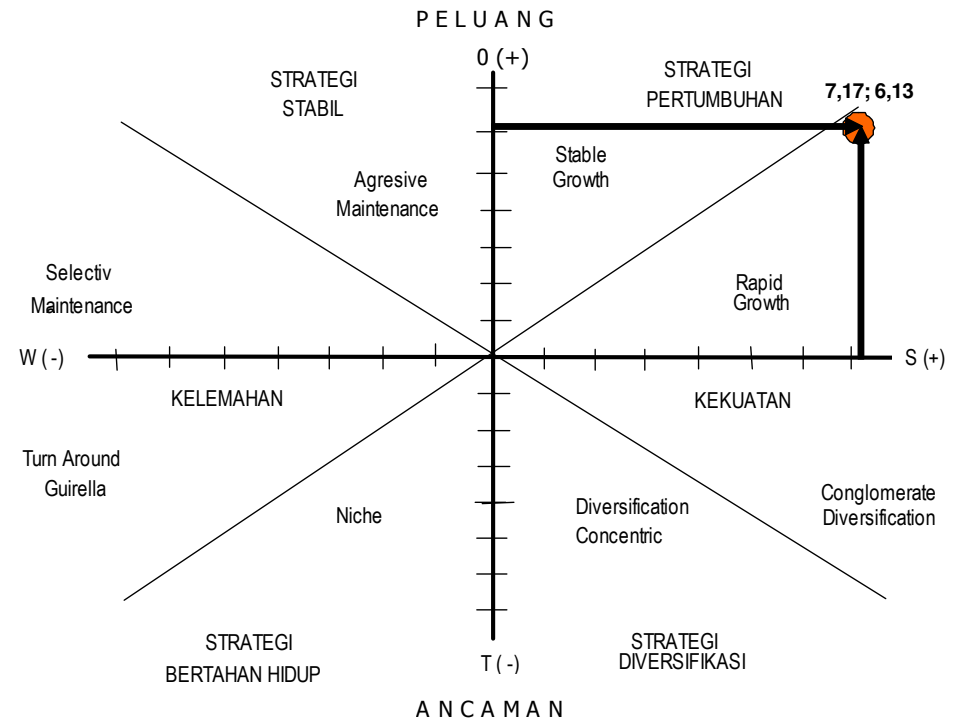
VI. PEMETAAN PERUSAHAAN

Posisi Persaingan Perusahaan (*corporate mapping*) :

**POSISI PERUSAHAAN
Tahun 2008**

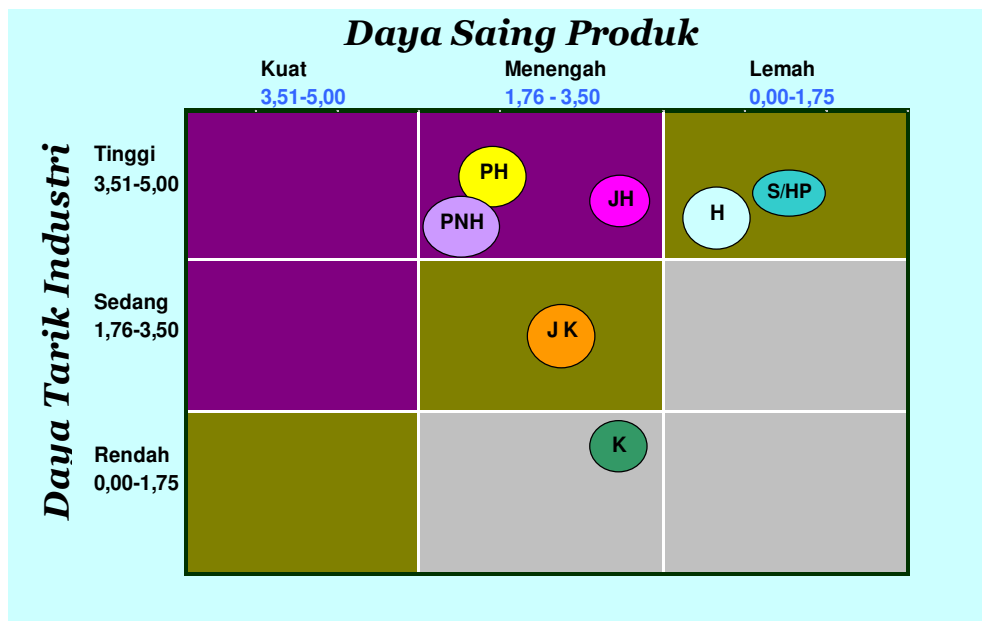


**POSISI PERUSAHAAN
Tahun 2013**



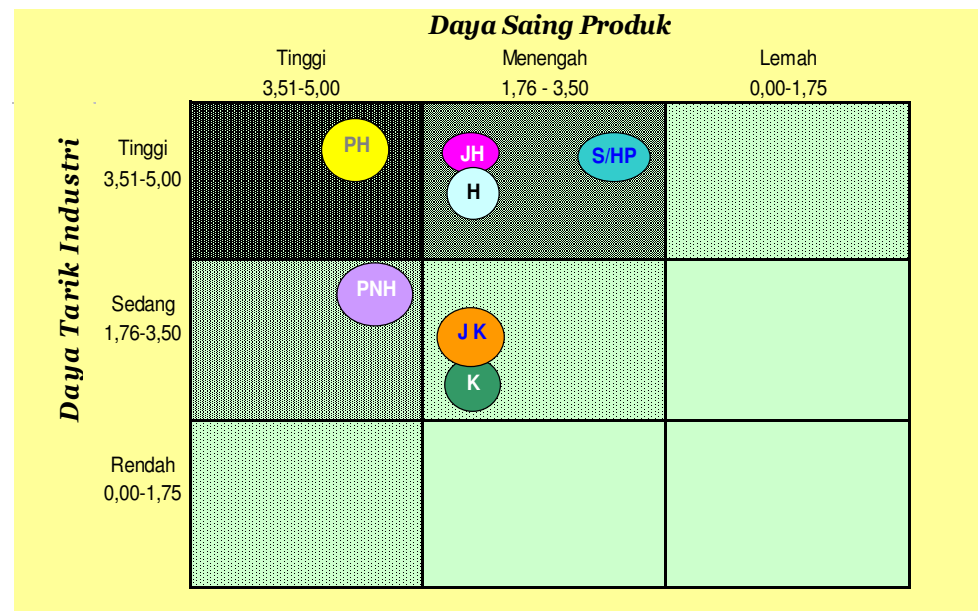
Pemetaan Produk (*product mapping*) :

PETA PRODUK TAHUN 2008



Komoditas	DTI	DSP	Keterangan
Padi Non Hibrida (PNH)	3,55	3,40	Tinggi–Menengah
Padi Hibrida (PH)	4,00	3,10	Tinggi–Menengah
Kedele (K)	1,65	2,00	Rendah - Menengah
Jagung Hibrida (JH)	3,80	2,20	Tinggi–Menengah
Jagung Komposit (JK)	2,65	2,90	Sedang–Menengah
Hortikultura (H)	3,65	1,60	Tinggi – Lemah
Saprotan/Hasil Pertanian (S/HP)	3,80	1,35	Tinggi – Lemah

PETA PRODUK TAHUN 2013



Komoditas	DTI	DSP	Keterangan
Padi Non Hibrida (PNH)	3,25	3,60	Sedang - Tinggi
Padi Hibrida (PH)	4,70	4,15	Tinggi - Tinggi
Kedele (K)	2,00	3,00	Sedang - Tinggi
Jagung Hibrida (JH)	4,00	3,00	Tinggi - Menengah
Jagung Komposit (JK)	2,50	3,00	Sedang - Sedang
Hortikultura (H)	3,95	3,00	Tinggi - Sedang
Saprotan/HP (S/HP)	4,30	2,65	Tinggi - Sedang

VII. TARGET

U R A I A N	2009	2010	2011	2012	2013	% Pertumbuhan
1	2	3	4	5	6	7
1 PRODUKSI (BK) - TON :						
- PADI NON HIBRIDA	104.000,00	104.652,00	105.187,50	105.417,00	104.040,00	0,01
- PADI HIBRIDA	3.950,00	6.496,00	9.744,00	12.992,00	16.240,00	77,78
- JAGUNG HIBRIDA	8.750,00	9.078,00	9.690,00	9.690,00	10.200,00	4,14
- JAGUNG KOMPOSIT	1.800,00	3.030,00	3.535,00	4.040,00	5.050,00	45,14
- KEDELE	8.800,00	10.100,00	12.120,00	12.928,00	14.140,00	15,17
- HORTIKULTURA	162,00	178,20	196,02	215,62	237,18	11,60
- SAPROTAN/HASIL PERTANIAN	97.506,31	102.151,83	112.367,01	123.603,71	135.964,09	9,86
2 PEMASARAN - TON :						
- PADI NON HIBRIDA	104.000,00	102.600,00	103.125,00	103.350,00	102.000,00	(0,48)
- PADI HIBRIDA	3.950,00	6.400,00	9.600,00	12.800,00	16.000,00	76,27
- JAGUNG HIBRIDA	8.750,00	8.900,00	9.500,00	9.500,00	10.000,00	3,57
- JAGUNG KOMPOSIT	1.800,00	3.000,00	3.500,00	4.000,00	5.000,00	44,44
- KEDELE	8.800,00	10.000,00	12.000,00	12.800,00	14.000,00	14,77
- HORTIKULTURA	162,00	178,20	196,02	215,62	237,18	11,60
- SAPROTAN/HASIL PERTANIAN	97.506,31	102.151,83	112.367,01	123.603,71	135.964,09	9,86
3 NERACA - Rp. Juta :						
AKTIVA :						
- Aktiva Lancar	443.714,69	550.871,58	450.474,25	447.525,11	460.632,97	0,95
- Aktiva Tetap (Net)	171.539,60	228.022,04	250.573,03	269.945,79	289.863,29	17,24
- Aktiva Lain-lain	6.478,56	14.066,12	21.763,21	29.899,71	38.963,50	125,36
TOTAL AKTIVA	621.732,84	792.959,75	722.810,49	747.370,61	789.459,76	6,74
KEWAJIBAN & EKUITAS :						
- Kewajiban Lancar	385.490,03	537.453,49	445.308,97	442.030,55	451.998,03	4,31
- Pajak Tangguhan	-	6.867,54	6.867,54	6.867,54	6.867,54	0,00
- Kewajiban Jk. Panjang	58.398,72	48.831,18	46.131,18	43.431,18	40.731,18	(7,56)
- Ekuitas	177.844,10	199.807,54	224.502,80	255.041,34	289.863,01	15,75
TOTAL KEWAJIBAN & EKUITAS	621.732,84	792.959,75	722.810,49	747.370,61	789.459,76	6,74
4 LABA (RUGI) - Rp. Juta :						
- Hasil Penjualan	1.566.214,00	1.788.112,26	2.091.660,98	2.434.728,61	2.798.551,10	19,67
- Harga Pokok Penjualan	(1.410.012,04)	(1.609.540,91)	(1.882.233,25)	(2.190.376,68)	(2.515.760,40)	19,61
Laba (Rugi) Kotor	156.201,96	178.571,34	209.427,72	244.351,93	282.790,70	20,26
- Biaya Usaha	(121.549,08)	(130.739,12)	(151.266,78)	(176.091,75)	(203.826,11)	16,92
- Pendapatan & Biaya Lain-lain	10.930,60	12.063,05	12.492,77	16.182,27	18.071,12	16,33
- Biaya Bunga	(17.660,00)	(18.465,95)	(20.045,93)	(22.091,08)	(24.220,47)	9,29
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	27.923,49	41.429,32	50.607,78	62.351,37	72.815,24	40,19
- Pajak (PPh ps1 25)	(9.773,22)	(12.428,80)	(15.182,33)	(18.705,41)	(21.844,57)	30,88
Laba (Rugi) Setelah Pajak	18.150,27	29.000,52	35.425,45	43.645,96	50.970,67	45,21
5 INVESTASI - Rp. Juta	41.672,24	95.940,00	56.345,00	67.500,00	72.500,00	18,49
6 KEWAJIBAN KEPADA NEGARA - Rp. Juta :						
- Pajak	19.042,72	19.994,85	20.994,60	22.044,33	23.146,54	5,39
- Dividen	3.630,05	5.800,10	7.085,09	8.729,19	10.194,13	45,21
7 Kesehaan Perusahaan :						
- Nilai	77,75	78,25	79,75	81,25	82,25	
- Kondisi	(Sehat A)	(Sehat A)	(Sehat A)	(Sehat AA)	(Sehat AA)	
8 SDM	810	840	865	900	925	3,55

Jakarta, April 2009

Surat Menteri Negara BUMN Nomor : S-371/MBU/2009 tanggal 1 Juni 2009